

Documentation

La danse contemporaine, une révolution réussie ?

Manifeste pour une danse du présent et de l'avenir

Chercheur, économiste et grand amateur de danse, l'auteur livre une étude précise sur l'émergence de la danse contemporaine en France, des années 1970 à aujourd'hui, autant qu'un manifeste formulant les combats à mener pour sa reconnaissance.

En dépit de l'évidence avec laquelle la danse contemporaine s'est imposée sur les scènes françaises et étrangères, elle éprouve encore des difficultés à pénétrer la société dans son ensemble. Sa diffusion pose question. La politique de l'offre qui la caractérise génère un accroissement régulier du nombre de spectacles créés chaque année, dépassant les capacités de programmation des théâtres et festivals, et assignant les compagnies à une position de double dépendance : vis-à-vis des aides publiques et des choix des diffuseurs.

Il apparaît aujourd'hui nécessaire de repenser le marché subventionné de la danse contemporaine, structurellement déséquilibré. Car après avoir réussi sa révolution esthétique, la danse contemporaine doit conforter son modèle économique et son ancrage social pour envisager un avenir pérenne.

↳ Auteur : Patrick Germain-Thomas
Collection « La Culture en questions » - 200 pages - 14,50 €
Contact : Éditions de l'attribut - 43 rue Bayard - 31000 Toulouse
Tél. : 09 77 37 52 05 - www.editions-attribut.fr



L'œuvre musicale contemporaine à l'épreuve du concept

La création musicale contemporaine est abordée ici sous différents angles. L'ouvrage se présente comme une succession de huit chapitres indépendants, abordant des problématiques musicales différentes comme la relation entre culture savante et populaire, l'évolution de l'opéra, l'utilisation critique des modèles de synthèse sonore informatique... Celles-ci sont illustrées par des commentaires analytiques d'œuvres, de John Cage à Pierre Boulez, de Iannis Xenakis à Brian Ferneyhough.

Simultanément à cette première lecture, l'auteur met en relation l'écoute de l'œuvre contemporaine et une définition de sept concepts : frontière, apogée, non-répétition, présence, hasard/déterminisme et au final, le concept de création.

↳ Auteur : Stéphane de Gérando
Collection « Arts & Sciences de l'art » - 227 pages - 23,50 €
Contact : Éditions l'Harmattan - 5-7 rue de l'École Polytechnique
75005 Paris - www.editions-harmattan.fr



Histoire administrative du ministère de la Culture et de la Communication 1959-2012

Cet ouvrage retrace la naissance et le développement d'une des plus jeunes administrations de l'État, celle des Affaires culturelles, qui a aujourd'hui 53 ans. Il constitue un document de référence où retrouver les textes législatifs majeurs publiés au fil du temps, la succession des organigrammes, et les principaux titulaires qui ont assumé les différentes missions confiées à ce département ministériel.

C'est un panorama complet des missions et de l'organisation des grands secteurs qui composent le niveau central du ministère en 2012. L'approche historique permet de suivre les différentes étapes de sa construction depuis 1959.

↳ Auteur(s) : « Comité d'histoire du ministère de la Culture et de la Communication » - Michèle Dardy-Cretin
Collection - 248 pages - 15 €
Contact : La documentation française
29 quai Voltaire - 75344 Paris cedex 07 - Tél. : 01 40 15 70 10
www.ladocumentationfrancaise.fr



N° 172.

Musique et technologies numériques

La « révolution numérique » a, dans le champ culturel en général et musical en particulier, essentiellement donné lieu à des travaux qui envisagent d'une part, la portée économique et les conséquences juridiques de la mise en ligne des contenus et d'autre part, le renouvellement des formes de sociabilité et d'interactions entre les musiciens et leurs publics : l'émergence de nouveaux modèles de création de la valeur ou de nouvelles modalités de l'expertise ou de la prescription, le renouvellement des mécanismes de construction de la réputation et de la visibilité ont notamment constitué l'épicentre de ces travaux.

A contrario, il est frappant que le cœur même de l'activité musicale - c'est-à-dire, répéter, se produire, enregistrer, utiliser des instruments, et dans une moindre mesure se promouvoir -, ait été en grande partie délaissé. Tout se passe comme si l'être-concret du musicien était absent des analyses sur la musique digitale.

Centré sur les aspects concrets de la pratique musicale en régime numérique, ce numéro de *Réseaux* s'intéresse à une histoire du passage de l'analogique au numérique, à la transformation des métiers et des pratiques, à la production de nouvelles esthétiques, à l'émergence de nouveaux systèmes de représentations et de nouvelles controverses autour des avantages et des inconvénients de la dématérialisation.

↳ Auteur : Philippe Le Guern
Collection « Revue Réseaux » - 267 pages - 25 €
Contact : Éditions La Découverte
9 bis, rue Abel-Hovelacque - 5013 Paris - Tél. : 01 44 08 84 01
www.editions-ladecouverte.fr - ladecouverte@editions-ladecouverte.com

